



विकलांगों की सेवा के लिए रोज़गार को अधिकतम बढ़ाना

“उचित व्यापार उपभोक्ताओं व उत्पादकों के बीच एक रिश्ते का आह्वान करता है जो पारदर्शिता ,आपसी बात-चीत और सम्मान पर आधारित है।“

- बैरेंट टैरी।

एमईएसएच की उचित व्यापार तथ्य पत्रिका::

पारदर्शिता व जवाबदेही:

उचित व्यापार में वे रिश्ते शामिल हैं जो खुले ,उचित,संगत और सम्मान पूर्ण होते हैं। सदस्य पूरी व्यापारिक श्रंखला के बारे में ईमानदार व सक्रिय संचार माध्यम से जानकारी साझा कर ग्राहकों व कारीगरों दोनों का लिहाज प्रकट करते हैं। वे ऐसे तंत्र बनाते हैं जिससे उत्पादकों व ग्राहकों को व्यापारिक श्रंखला से सक्रिय रूप से जुड़ाव महसूस करने में मदद मिलती है। यदि कोई समस्या आती है तो सदस्य उचित व्यापार के भागीदारों व अन्य संगठनों के साथ सहयोगपूर्ण ढंग समाधानों को लागू करने के लिए से कार्य करते हैं।



एमईएसएच (MESH) एक ऐसा उचित व्यापार संगठन है जिसकी नीतियाँ ,कर्मचारियों की हैंड बुक्स और स्टाफ बैठकें बिलकुल स्पष्ट होती हैं। स्टाफ बैठकें इस प्रकार होती हैं की कर्मचारी पूरी तरह से जुड़े होते हैं हर एक कार्य में स्वयं की प्रगति को साझा करता है। इसलिए हमारा स्टाफ , उनके कार्य व व्यापार पर असर करने वाले निर्णय लेने की प्रक्रिया में निरंतर शामिल रहता है।

हम अपने सभी उत्पादकों को पारदर्शी व जवाबदेह रहने के लिए प्रोत्साहित करते हैं। हम उन्हें उनके कर्मचारियों की सभी जानकारी व फोटो को प्रदान करने के लिए कहते हैं । इनमें ये सब शामिल हैं- उनके कर्मचारियों ,कार्य स्थितियों,वेतन,कोई भी कार्यक्रम या प्रशिक्षण जो वे अपने कर्मचारियों के लिए करते हैं ,कोई भी पर्यावरण संबंधी पहल जो वे करते हैं और साथ ही वे जो भी कर्मचारी सहभागिता पहल या लाभ को साझा करते हैं।



उत्पादक समूहों की सिद्धान्त दो के आधार पर निम्नलिखित बिन्दुओं के अनुसार निगरानी की जाती है:

अनुपालन मापदंड	संकेतांक जो दर्शाते हैं की आप अनुपालन कर रहे हैं :
समूह की संरचना जिसके तहत वे कार्य कर रहे हैं उचित हो।	समूह के पास उसके संगठनात्मक संरचना और प्रशासन (संगठनात्मक चार्ट) हो, उदाहरण के लिए: उत्पादक समूह के पास समूह चार्ट हो जो कारीगरों की भूमिका व ज़िम्मेदारी का विवरण दे।
अंकेक्षित लेखा	समूह अपने वार्षिक लेखा खाते को हर साल बाहरी एजेंसी से संपरीक्षित करवाए।
अपनी उचित व्यापार गतिविधियों के बारे में सूचित करे।	उचित व्यापार की गतिविधियों व फोटुओं के विवरण को अपने साझेदारों व ग्राहकों को उपलब्ध करे।
समूह अपने कारीगरों ,आपूर्तिकर्ताओं व सहयोगियों के साथ पारदर्शी बात-चीत/संवाद करे।	<ul style="list-style-type: none"> ◆ इसमें मूल्य निर्धारण की संरचना शामिल है ◆ कर्मचारियों के भुगतान के रिकार्ड रखना ◆ उचित व्यापार आपूर्ति श्रंखला के बारे में जानकारी उपलब्ध करवाना।
समूह निर्णय लेने में कारीगरों को शामिल करने के लिए सहभागिता के तरीकों को शामिल करे	<ul style="list-style-type: none"> ◆ समूह नियमित बैठकें करे ◆ कारीगरों को निर्णय लेने की प्रक्रिया में शामिल किया जाए

संदर्भ:

<https://www.fairtradefederation.org/fair-trade-federation-principles/>

<http://wfto.com/sites/default/files/Ch-6-WFTO-Fair-Trade-Standard-draft-3.6-feb-14.pdf>

शुभेच्छा सहित,

एमईएसएच